

# **Vereniging Vrienden van Archeon**

**Onderzoek grondslagen, doelen en koers 2025 - 2030**

**Bestuur VvVA - maart 2025**

# Onderzoek

## Doel en aanpak

- Doel:
  - actualiseren en ontwikkelen gedragen beleid 2025 - 2030
  - basis jaarlijkse verbetercyclus
- Aanpak door onderzoek:
  - gesprekken met (groepen van) vrijwilligers
  - enquête onder de vrienden
  - vergelijkbare verenigingen extern
  - trends in vrijwilligers- en vriendenwerk
  - externe fondsenwerving

# Onderzoek algemeen

## Bijna 30 jaar geschiedenis

- Vele vrijwilligers en vrienden zijn al (heel) lang betrokken bij Archeon
- Vrijwilligers voelen een sterke band met “hun” erfgoed-thema
- Meerdere succesvolle groepen van vrijwilligers
- Gekozen voor aparte Vereniging van Vrienden (tevens voor vrijwilligers)
- Vrijwilligerswerk is samenwerken, samenwerken is mensenwerk
- Bouwen op wat we hebben
- Maar ook open staan voor de toekomst

# Enkele bevindingen 1

Gesprekken vrijwilligers (Bert Huisman, Olga Kat)

- Inhoudelijke motivatie, betrokkenheid Archeon, betrokkenheid eigen groep
- Breed gedragen behoefte aan uitbreiding aantal vrijwilligers
  - Belang van instroom jongeren, vraagt wel om eigen benadering
- Behoeftte aan (beperkte) financiële ondersteuning
  - Gereedschapsfonds, kledingfonds, dirigentenfonds, uitjesfonds
- Deskundigheidsbevordering, training, authenticiteit is belangrijk, contact externe verenigingen
- Goede afstemming vrijwilligers(groep) met Archeon-tegenhanger is belangrijk voor plezier in het werk en gevoel van betrokkenheid
- Voor sommige groepen (opslag)ruimte (zeer) gewenst

# Enkele bevindingen 2

## Vragenlijst (28 respondenten, bijna 60% vrijwilligers)

- 50% is langer dan 20 jaar lid, 75% is boven de 60, 40/60 vrouw/man
- Redenen voor lidmaatschap:
  - steunen Archeon (75%) en vrijwilligerswerk (40%), op de hoogte blijven en deelnemen aan lezingen (35%), deelnemen aan activiteiten (30%)
- Communicatie:  
3 ★ 30% 4 ★ 40% 5 ★ 25%  
opmaak strakker, zoek onderwerpen met brede belangstelling
- Adviezen:
  - Aandacht voor de vrijwilligers/groepen, betrek jongeren, “echte” vrijkaarten, korting op artikelen

# Enkele bevindingen 3

## Extern onderzoek

- Organisatie Archeon VOF - St. Museumpark Archeon - VVvA komt niet veel voor, vrijwilligers meestal direct verbonden aan museum
- Beheren groot vrijwilligersbestand is arbeidsintensief, musea nemen kosten voor hun rekening
- Vrijwilligersvergoedingen zijn niet gebruikelijk, wel vergoedingen voor kleding, reiskosten
- Deskundigheidsbevordering is belangrijk, aandacht voor (groepen) vrijwilligers
- Heldere scheiding tussen taken vrijwilligers en betaalde krachten voorkomt fricties tussen deze groepen.
- Twee/drie vaste intake-momenten in het jaar beperkt werkbelasting hoofd vrijwilligers

# Enkele bevindingen 4

## Fondsenwerving

- Fondsen kunnen worden ingezet voor:
  - Ondersteuning vrijwilligerswerk, projecten t.b.v. Archeon
- Bronnen:
  - Gemeente, provincie
  - Goede doelen/vermogensfondsen
    - Mondriaan Fonds, Cultuurfonds, VSB fonds, Fonds voor Cultuurparticipatie, J.E. Jurriaanse Stichting, e.v.a.
- Fondsenwerving is een vak apart, continuïteit en netwerk opbouwen zijn essentieel
  - Vereniging kan vrijwilligersgroepen ondersteunen en zelf fondsen werven
  - Juridische opzet dient nader bepaald te worden (ANBI)

# Enkele bevindingen 5

## Communicatie

- Bij activiteiten (mobiele) QR-code -> “wordt vrijwilliger” aanbieden
- Jongeren: inzet social media nodig
- Aankondigingen en verslaglegging tijdig doen
- Permanent werven in alle uitingen, o.a.
  - Inhaken op communicatie Archeon (“overall” link naar VVvA)
- Website opschonen, moderniseren



# Enkele citaten

“Vrijwilligers moeten zelfstandig uit hun hoofd een verhaal van 30 minuten kunnen vertellen. Ze krijgen daartoe naast hun kleding ook ‘parafernalia’ verstrekt (bijv. rozenkrans, pelgrimsinsigne) waaraan zij hun verhaal kunnen ‘ophangen’”

“Er is meer dan werk genoeg, meer vrijwilligers en vooral jongeren zijn zeer welkom”

“Hulp bij het maken van tijdcorrecte kleding en accessoires, scholing/training in kennis en vaardigheden die toegepast kunnen worden in de tijdvakken en bouw en groen.”

“Er moeten vooral meer leden naar de ALV komen en de ALV zelf zou daar meer toe moeten uitnodigen, interactief, leuk.”

VVvA zou buiten Archeon meer een begrip moeten zijn.

# Grondslagen/vertrekpunten

- VVvA steunt de ontwikkeling van Archeon op alle niveaus
- En biedt vrijwilligers en vrienden de kans die steun daadwerkelijk te leveren
- Sluit aan bij de behoeften van Archeon en de motivatie van vrijwilligers en vrienden
  - versterking van (de beleving van) Nederlands erfgoed in Archeon
  - interesse in en vergroting van de kennis van Nederlands erfgoed
  - positief en vertrouwd sociaal klimaat

# Doelen

- Ondersteunen Archeon op basis van nauwe samenwerking en (meerjaren-)plannen
- Werven, begeleiden en enthousiasmeren gestaag groeiend aantal vrijwilligers
  - met bijzondere aandacht voor jongeren
- Werven, betrekken en enthousiasmeren zo veel mogelijk vrienden
  - ter ondersteuning vrijwilligers en Archeon

# Koers 1

## Vrijwilligers

- Vrijwilligers
  - Heldere werkwijzen en procedures
    - Organisatie, rolverdeling, gedragscode, intake, opleiding
    - Invullen vacature vertrouwenspersoon
  - Werving i.s.m. gemeente, gerelateerde verenigingen
  - Ondersteuning kleding
  - Eigentijdse regelingen/voorzieningen jongeren

# Koers 2

## Vrienden en Activiteiten

- Vrienden
  - Versterken/verbreden werving
  - Ontwikkelen nieuwe verbindingen (app?)
- Activiteiten
  - Inhoudelijk erfgoed (kennis en inzicht)
    - Lezingen
    - Excursies
  - Extern (processies e.d.)

# Koers 3

- Fondsenwerving ten behoeve van:
  - Kledingfonds
  - Opleidingsfonds (w.o. bijv. dirigent Broeders)
  - Uitjesfonds
  - Specifieke projecten
- Nader onderzoek vormgeving (o.a. ANBI)
- In samenspraak met Archeon/SMA

# Koers 4

- Pakkende communicatie
  - Niet alleen voor leden, ook gericht op (potentiële) vrijwilligers en vrienden, andere belangstellenden
  - Stroomlijnen en vernieuwen website en (social) media
  - Actualiseren boodschap en lerende opzet
  - Aandacht voor verbinding voor, tijdens en na bezoek (vooral social media)

# Koers 5

- Organiserend vermogen versterken
  - Uitbreiding bestuur naar 7 leden (toevoegen bestuurslid Communicatie en bestuurslid Leden- en Fondsenwerving)
  - Regelmatig teamleiders-overleg met hoofd vrijwilligers (alle teams hebben/krijgen een teamleider)
  - Samenhangende jaarplannen per vrijwilligers-groep en voor VVvA als geheel
- Subsidiariteit: VVvA is er voor de support en overkoepelende afspraken, als groepen 't zelf kunnen: prachtig